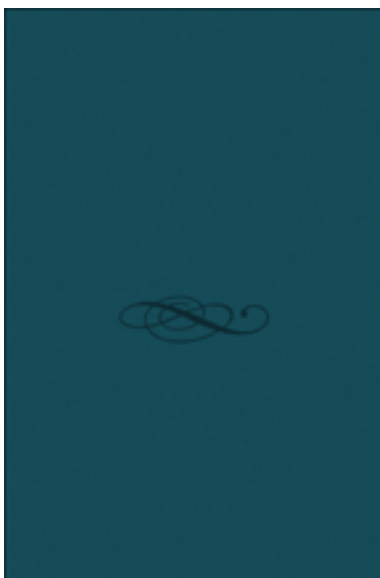


INVESTIGACION DE MERCADOS



| | |
|--------------------------|-----------------|
| Categoría: | Economía |
| Plaza de edición: | COLOMBIA 1997 |
| ISBN: | 9789701700501 |
| Autor: | WILLIAM ZIKMUND |
| Nº de páginas: | 739 págs. |
| Editorial: | PHH |

[INVESTIGACION DE MERCADOS.pdf](#)

[INVESTIGACION DE MERCADOS.epub](#)