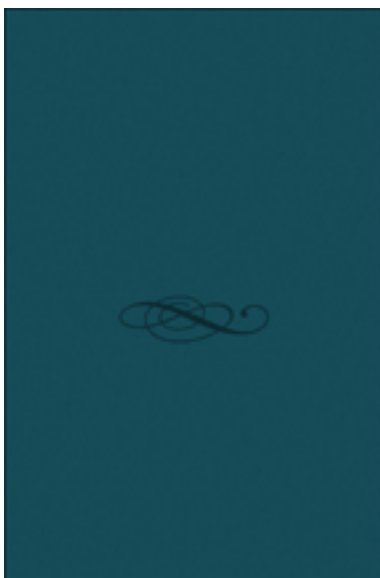


INVESTIGACION DE MERCADOS



Categoría:	Economía
Plaza de edición:	COLOMBIA 1997
ISBN:	9789701700501
Autor:	WILLIAM ZIKMUND
Nº de páginas:	739 págs.
Editorial:	PHH

[INVESTIGACION DE MERCADOS.pdf](#)

[INVESTIGACION DE MERCADOS.epub](#)