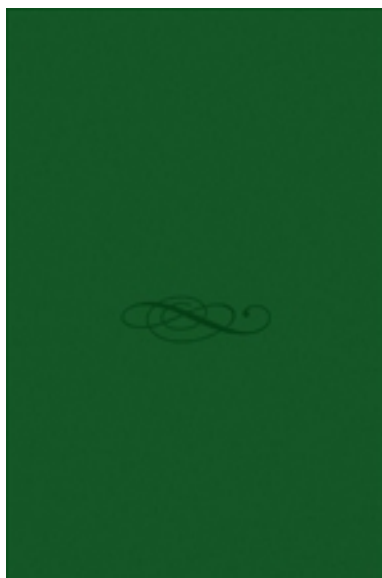


MARKETING DIRECTO: LAS 99 RESPUESTAS CLAVE



Categoría:	Economía	
Plaza de edición:	BARCELONA	
ISBN:	9788423414352	
Autor:	SIGFRIED VÖGELE	
Traductor:	JOXE BORJA	
Año edición:	1996	
Lengua:	CASTELLANO	
Nº de páginas:	244 págs.	
Editorial:	DEUSTO EDICIONES	S.A.

[MARKETING DIRECTO: LAS 99 RESPUESTAS CLAVE.pdf](#)

[MARKETING DIRECTO: LAS 99 RESPUESTAS CLAVE.epub](#)