

COMUNICACIÓN Y HOMBRE N° 13 (ENERO 2017). REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES



Categoría:

Literatura

ISBN:

9789200563874

Autor:

VARIOS AUTORES

[COMUNICACIÓN Y HOMBRE N° 13 \(ENERO 2017\). REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES.pdf](#)

[COMUNICACIÓN Y HOMBRE N° 13 \(ENERO 2017\). REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES.epub](#)

TABLA DE CONTENIDOS

Nuevas formas de Comunicación Política II
New forms of Political Communication II
MUSICCO, Daniela Usos ciudadanos de Twitter en eventos políticos relevantes. La #SesiónDeInvestidura de Pedro Sánchez
Citizen use of Twitter in important political events. The #SesiónDeInvestidura of Pedro Sánchez
MARCOS GARCÍA, Silvia ALONSO MUÑOZ, Laura CASERO-RIPOLLÉS, Andreu
Conocimiento, política y lenguaje: un análisis contrapolítico
Knowledge, political and language: an analysis contra-political
MARTÍN ARIAS, Luis Tendencias de la comunicación política en la televisión en la campaña electoral del 26-J de 2016 en España
Trends in political communication on television in the 26-J 2016 electoral campaign in Spain
RABADÁN, Pedro J. Infopolítica en campañas críticas: el caso de Argentina, España y Venezuela en 2015
Infopolitics during critical elections: Argentina, Spain and Venezuela 2015
RODRIGUEZ VIRGILI, Jordi FERNÁNDEZ, Carmen Beatriz Los issues de PSOE y Podemos en Twitter durante la campaña electoral de mayo de 2015 en España
The issues of PSOE and Podemos on Twitter during Spains May 2015 election campaign
MACHADO FLORES, Neiky CAPDEVILA GÓMEZ, Arantxa La modernización de la campaña electoral para las elecciones generales de España en 2015. Hacia la americanización?
The modernization of the electoral campaign for the general elections in Spain (2015). Towards Americanization?
CERVI, Laura ROCA, Nuria Tiene futuro la radio clandestina? Does clandestine radio have a future?
ZARAGOZA FERNÁNDEZ, Luis Actualidad de Francisco Suárez, en el cuarto centenario de su óbito (1617-2017)
Francisco Suárez today, on the fourth centenary of his death (1617-2017)
PRIETO LÓPEZ, Leopoldo José Propuesta de un modelo de análisis cinematográfico integral y aplicación del modelo a rear window, (La ventana indiscreta, 1954) de Alfred Hitchcock
Proposal for a comprehensive model of film analysis and application of Alfred Hitchcocks model to rear window, (The indiscreet window, 1954)
DEL VALLE MORILLA, Ana María YouTube como herramienta significativa para la estrategia de comunicación de marcas: caso de estudio de engagement, insight y creatividad de las cinco

campañas más relevantes a nivel mundial de la plataforma de videoYouTube as a significant tool for the brand communication strategy: case study of engagement, insight and creativity of the five most relevant campaigns worldwide video platformANTOLÍN PRIETO, Rebeca CLEMENTE, Jorge