

# 1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA



<b>Categoría:</b>	Arte
<b>Plaza de edición:</b>	CHINA
<b>ISBN:</b>	9788496309395
<b>Autor:</b>	BRIAN EASTMAN
<b>Año edición:</b>	2007
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Nº de páginas:</b>	35 págs.
<b>Editorial:</b>	INDEX BOOK

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.pdf](#)

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.epub](#)

El código de barras, en apariencia ubicuo, es también individualista. Considéralo la huella dactilar del mundo comercial, un lenguaje que, en su breve historia, ha superado a la mayoría de los lenguajes hablados en la forma de comunicar, no sólo entre máquinas y ordenador, sino también entre las persona, las entidades comerciales y los propios productos. Los códigos de barras se usan para "hablar" y conectar con los comportamientos del consumidor, conocer sus hábitos de compra y procesar la información para crear un diálogo y comunicarse electrónicamente con los compradores