

1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA



Categoría:	Arte
Plaza de edición:	CHINA
ISBN:	9788496309395
Autor:	BRIAN EASTMAN
Año edición:	2007
Lengua:	CASTELLANO
Nº de páginas:	35 págs.
Editorial:	INDEX BOOK

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.pdf](#)

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.epub](#)

El código de barras, en apariencia ubicuo, es también individualista. Considéralo la huella dactilar del mundo comercial, un lenguaje que, en su breve historia, ha superado a la mayoría de los lenguajes hablados en la forma de comunicar, no sólo entre máquinas y ordenador, sino también entre las persona, las entidades comerciales y los propios productos. Los códigos de barras se usan para "hablar" y conectar con los comportamientos del consumidor, conocer sus hábitos de compra y procesar la información para crear un diálogo y comunicarse electrónicamente con los compradores