

1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA



| | |
|--------------------------|---------------|
| Categoría: | Arte |
| Plaza de edición: | CHINA |
| ISBN: | 9788496309395 |
| Autor: | BRIAN EASTMAN |
| Año edición: | 2007 |
| Lengua: | CASTELLANO |
| Nº de páginas: | 35 págs. |
| Editorial: | INDEX BOOK |

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.pdf](#)

[1000 DISEÑOS COMERCIALES: GRAFICOS EN PUNTOS DE VENTA.epub](#)

El código de barras, en apariencia ubicuo, es también individualista. Considéralo la huella dactilar del mundo comercial, un lenguaje que, en su breve historia, ha superado a la mayoría de los lenguajes hablados en la forma de comunicar, no sólo entre máquinas y ordenador, sino también entre las persona, las entidades comerciales y los propios productos. Los códigos de barras se usan para "hablar" y conectar con los comportamientos del consumidor, conocer sus hábitos de compra y procesar la información para crear un diálogo y comunicarse electrónicamente con los compradores