

FUNDAMENTOS DE MARKETING. GUIA DIDACTICA (42304GD01A01)



Categoría:	Economía
Plaza de edición:	MADRID
ISBN:	2910010075944
Autor:	RAMON RUFIN MORENO; MARIA DOLORES REINA PAZ; PILAR ALBERCA OLIVER
Año edición:	2004
Lengua:	CASTELLANO
Nº de páginas:	15 págs.
Editorial:	UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA

[FUNDAMENTOS DE MARKETING. GUIA DIDACTICA \(42304GD01A01\).pdf](#)

[FUNDAMENTOS DE MARKETING. GUIA DIDACTICA \(42304GD01A01\).epub](#)