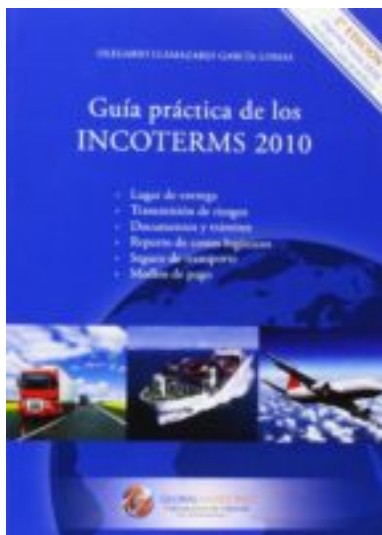


# GUÍA PRÁCTICA DE LOS INCOTERMS 2010 (2ª EDICION)



<b>Categoría:</b>	Economía
<b>ISBN:</b>	9788493541071
<b>Autor:</b>	OLEGARIO LLAMAZARES GARCIA-LOMAS
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Nº de páginas:</b>	208 págs.
<b>Editorial:</b>	S.L. GLOBAL MARKETING STRATEGIES

[GUÍA PRÁCTICA DE LOS INCOTERMS 2010 \(2ª EDICION\).pdf](#)

[GUÍA PRÁCTICA DE LOS INCOTERMS 2010 \(2ª EDICION\).epub](#)

Esta edición actualizada y ampliada de la Guía práctica de los Incoterms 2010, vigente hasta 2020, incluye un caso práctico con cuestionario de preguntas y respuestas.