

# CIUDADANIA DEL CONSUMO: HACIA UN CONSUMO MAS RESPONSABLE (DOCUMENTACION SOCIAL N° 156)



<b>Categoría:</b>	Ciencias Sociales	Políticas	y
<b>Plaza de edición:</b>	MADRID		
<b>ISBN:</b>	9788484404507		
<b>Autor:</b>	VV.AA.		
<b>Año edición:</b>	2010		
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO		
<b>Nº de páginas:</b>	268 págs.		
<b>Editorial:</b>	CARITAS ESPAÑOLA		

[CIUDADANIA DEL CONSUMO: HACIA UN CONSUMO MAS RESPONSABLE \(DOCUMENTACION SOCIAL N° 156\).pdf](#)

[CIUDADANIA DEL CONSUMO: HACIA UN CONSUMO MAS RESPONSABLE \(DOCUMENTACION SOCIAL N° 156\).epub](#)

Este número de Documentación Social hace una aportación a la reflexión existente sobre el consumo responsable donde se mezcla la visión académica con las experiencias prácticas; la denuncia con la propuesta; el activismo con la construcción de elementos teóricos y para la reflexión.

Para ello se hace un recorrido teórico sobre las diferentes explicaciones que se han dado a cómo y porqué consumimos; se elabora un análisis de las bases morales, políticas y espirituales de un consumo comprometido; se presentan los principales postulados de partida del modelo actual de consumo; se hace un repaso al actual modelo agrícola y alimentario y su apuesta por un sistema de distribución injusto y nada respetuoso con el medio (ambiente y social); continuando con un análisis combinado del IDH y el concepto de huella ecológica, abordando la necesidad de crear y desarrollar un Índice de Sostenibilidad Humana; para finalizar se presenta un extenso repaso al comercio justo y a los debates abiertos en nuestro país para concluir con una serie de aportaciones muy prácticas sobre cómo llevar a la vida cotidiana los planteamientos de un consumo responsable.