

SHOPS GRAPHICS



Categoría:	Arte
Plaza de edición:	ES
ISBN:	9788492643202
Autor:	CLAIRE DALQUIE
Año edición:	2009
Lengua:	CASTELLANO
Nº de páginas:	336 págs.
Editorial:	INDEX BOOK

[SHOPS GRAPHICS.pdf](#)

[SHOPS GRAPHICS.epub](#)

Desde los creadores de tendencias underground hasta las grandes superficies que todo lo abarcan, las filosofías personales de tiendas y boutiques modernas han aportado un nuevo enfoque en lo que a diseño de identidades corporativas se refiere, y han asumido roles urbanos y culturales inimaginables en otros tiempos: de un simple punto de venta a una nueva clase de templo. Este cambio ha provocado la creación de conceptos innovadores respecto al interiorismo y al diseño gráfico: ahora las firmas pueden presumir de bolsas coleccionables, tarjetas de presentación respetuosas con el medio ambiente e instalaciones artísticas en la tienda; o dirigirse a la elite consumidora a través de invitaciones de diseño exclusivo e interiores suntuosos. Shop Graphics tiene el orgullo de presentar una fuente de referencias visuales para diseñadores, propietarios de tiendas y adictos a las compras.