

# INNOVACIÓN PARA DUMMIES



<b>Categoría:</b>	Empresa
<b>Plaza de edición:</b>	BARCELONA
<b>ISBN:</b>	9788432904523
<b>Autor:</b>	PIERRE D HUY; JEROME LAFONT
<b>Traductor:</b>	PAULA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
<b>Año edición:</b>	2018
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Nº de páginas:</b>	277 págs.
<b>Editorial:</b>	CEAC

[INNOVACIÓN PARA DUMMIES.pdf](#)

[INNOVACIÓN PARA DUMMIES.epub](#)

Un manual sencillo pero muy completo sobre cómo innovar. La innovación es hoy en día un asunto de todos. Seas quien seas, te concierne. Incluso los grandes profesionales de la innovación—los investigadores de I+D—lo saben bien: ya no podemos innovar solos. De ahora en adelante es necesario implicar e involucrar a todos los departamentos de las empresas para crear nuevos productos y servicios del futuro. El libro abarca todos los aspectos de la innovación. Los grandes innovadores, los diferentes puntos de partida, sobre qué innovar... Se explican ejemplos de empresas que han innovado con éxito y se enumeran los diez grandes maestros de la innovación.