

DESCUBRA SMALLTALK



Categoría:	Informática
Plaza de edición:	MADRID 1997
ISBN:	9788479783181
Autor:	W. LALONDE
Nº de páginas:	662 págs.
Editorial:	DIAZ DE SANTOS

[DESCUBRA SMALLTALK.pdf](#)

[DESCUBRA SMALLTALK.epub](#)

Este libro muestra el resultado de varios años de trabajo en procesos de cambio y en el desarrollo y construcción de equipos en muy diversas empresas y organizaciones. Está compuesto por diverso material recopilado a lo largo del tiempo y que ha sido profusamente utilizado como soporte teórico con los programas de entrenamiento para directivos en los que el autor ha intervenido y que han sido diseñados a medida para cada organización. También ha sido utilizado en los programas Master de la Universidad Politécnica de Catalunya y en el ICADE (Universidad Pontificia de Comillas) en Madrid. INDICE: El entusiasmo estratégico. El proceso de convertir un grupo en un equipo. Los tres tipos de equipos en las organizaciones. Elementos de motivación individual de los miembros de un equipo. El liderazgo de equipo en acción. Entrenadores de equipos y proceso de cambio. Negociación de conflictos entre miembros del equipo. Planes de desarrollo personales control de la efectividad del equipo. La metodología del caso para formar y entrenar equipos. Caso 1: Cuihats Artesans A y B. Caso 2: Grupo Gomà-Camps. Glosario términos de equipo. Bibliografía.