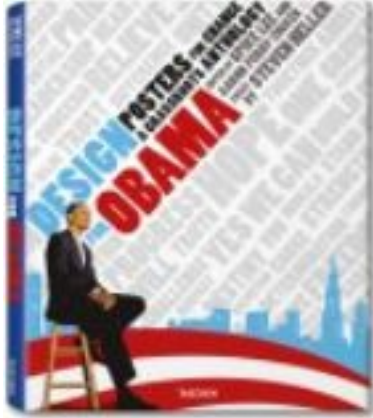


# DESIGN FOR OBAMA: POSTERS FOR CHANGE: A GRASSROOT ANTOLOGY (ESPAÑOL-ITALIANO-PORTUGUES)



<b>Categoría:</b>	Arte
<b>Plaza de edición:</b>	KÖLN
<b>ISBN:</b>	9783836519106
<b>Autor:</b>	STEVEN HELLER
<b>Año edición:</b>	2009
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Nº de páginas:</b>	184 págs.
<b>Editorial:</b>	TASCHEN BENEDIKT

[DESIGN FOR OBAMA: POSTERS FOR CHANGE: A GRASSROOT ANTOLOGY \(ESPAÑOL-ITALIANO-PORTUGUES\).pdf](#)

[DESIGN FOR OBAMA: POSTERS FOR CHANGE: A GRASSROOT ANTOLOGY \(ESPAÑOL-ITALIANO-PORTUGUES\).epub](#)

Grafische Innovationen für eine historische Wahlkampagne Hunderte von Obama-Plakaten tauchten auf der Website [designforobama.org](http://designforobama.org) auf, einem Internetforum für Künstler und Designer, die ihren Präsidentschaftskandidaten unterstützen wollten. Diese Auswahl der besten Plakate, vorgenommen von Spike Lee und Aaron Perry-Zucker, ist ein wichtiges Dokument des amerikanischen Wahlkampfes, der die Menschen in aller Welt mitgerissen hat wie nie zuvor. Dass die Kampagne für Barack Obama in die Geschichte eingehen würde, war von Anfang an klar. Tausende freiwilliger Helfer verbreiteten seine Botschaft, dass jeder einzelne zählt und sich an der Demokratie beteiligen kann.

Eine basisdemokratische Bewegung nie gesehener Ausmaße und Begeisterungsfähigkeit entstand. Design for Obama baute auf diesem Geist auf und stellte ein Online-Forum zur Verfügung, in dem Illustratoren, Designer und Aktivisten ihre Kunstwerke präsentieren und Poster kostenlos herunterladen konnten. Das vom sozialen Realismus inspirierte Plakat "Hope" von Shepard Fairey wurde zum aussagekräftigsten Symbol für das Jahr 2008, das Unmengen von Kreativen dazu inspirierte, ihre Entwürfe auf die Straßen, zu Demonstrationen, Wählerregistrierungen, in Wohnungen und Büros in den ganzen USA zu bringen. Diese Sammlung, herausgegeben vom [designforobama.org](http://designforobama.org)-Begründer, Grafikdesigner Aaron Perry-Zucker, und Filmregisseur, Autor und Aktivist Spike Lee, zeigt über 200 Plakate. Zu den Zeichnern zählen prominente Grafiker und Street Artists genauso wie viel versprechende junge Talente. Diese bemerkenswerte Plakatsammlung enthält Essays von Spike Lee, Aaron Perry-Zucker und Designhistoriker Steven Heller. Sie ist ein unvergleichliches historisches Dokument für die visuelle Kreativität so vieler Menschen, die Obama mit zum Wahlsieg verhalf. Über die Herausgeber und Autoren: Spike Lee ist Filmemacher, Schauspieler, Produzent und Autor, der die Rolle von Afroamerikanern im Film revolutioniert hat, u. a. mit Filmen wie *She's Gotta Have It* (1986), dem oscar-nominierten *Do the Right Thing* (1989) und *Malcolm X* (1992). Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Musikvideos, Werbefilme und Sportprogramme produziert, ist der Gründer der Werbeagentur Spike/DDB und der Autor mehrerer B