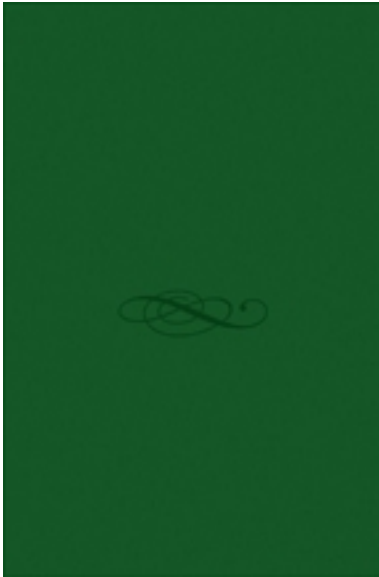


REINGENIERIA DE VENTAS



Categoría:	Economía
Plaza de edición:	COLOMBIA
ISBN:	9789586004893
Autor:	MARK BLESSINGTON; BILL O CONNELL
Año edición:	1996
Lengua:	CASTELLANO
Nº de páginas:	242 págs.
Editorial:	MCGRAW-HILL \ INTERAMERICANA DE COLOMBIA

[REINGENIERIA DE VENTAS.pdf](#)

[REINGENIERIA DE VENTAS.epub](#)